



GABI GELHAUSEN

UX/UI-DESIGNER

Mobil: +49 178 5498090 | Tel.: +49 69 43006299 | gabi@gelhausen-graphics.com

Am Bonifatiusbrunnen 3 | 60438 Frankfurt am Main | www.gelhausen-graphics.com | www.behance.net/gabi-gelhausen

Skills

UX: User Research | Personas | User Testing | Design Thinking Process | Wireframes
Verständnis von UX- und UI-Designprinzipien

UI: User-zentriertes Design | kreative Screen-Designs | Prototyping | High Fidelity Screen Design |
Design Systems | Component Design |

Design: Weitreichende Typografie-Kenntnisse | Beherrschung von Farb- und Formlehre | Wissen über
Wahrnehmung und Wirkung von Farben | Grundsätze von Gestaltung | Hierarchien | Editorial Design |
Branding und Corporate Design | Kundenberatung/-kontakt

Soft Skills: Exzellente Problemlösungen und hohe Kommunikationsfähigkeiten | neugierig zu Lernen |
verantwortungsbewusst | selbstständige Arbeitsweise | erfahren in Teamarbeit | Erfahrung in
Personalführung | empathisch

Tools

Figma | Sketch | Adobe XD | Photoshop | InDesign | Illustrator | Microsoft Word | Powerpoint

Ausbildung

UI Design Professional Certification Career Foundry, Online

BA in Visual Communication University of Applied Sciences, Aachen

Sprachen

Deutsch (Muttersprache) | Spanisch (fließend in Wort und Schrift) | Englisch (fließend)

Über mich

UI Designerin mit Erfahrung im Grafikdesign (Editorial und Branding). Mit meiner Vorliebe für das hierarchische Ordnen von Inhalten, meinem Gespür für Typografie und meiner Leidenschaft für klares, zeitgemäßes Design erschaffe ich nicht nur nutzerfreundliche, sondern ästhetisch ansprechende, stimmungsvolle Screens. Meine klare und respektvolle Kommunikation und meine empathische Persönlichkeit sind ein wertvoller Beitrag für jedes Team, aber auch essenziell für die Zusammenarbeit mit dem Kunden. Meine Neugier und Offenheit machen mich zu einem ständig lernenden Menschen.

Aus meiner langjährigen Arbeit sowohl als Angestellte im Verlagswesen und einer Werbeagentur als auch als Selbstständige bringe ich zahlreiche Kompetenzen mit. Von der Zusammenarbeit mit Kollegen, über flexibles Anpassen an geänderte Umstände oder Umstrukturierungen, Teilnahme an Meetings und Präsentationen beim Kunden sowie fachliche Stärken: alle wichtigen Gestaltungsgrundlagen lassen sich sowohl im Branding, Editorial wie auch UI Design wiederfinden und benutzen. Ich beherrsche Farb- und Formlehre, Typografie, Komposition, Formsprache, Wahrnehmung, Wirkung von Fotos und Illustrationen, Gestaltung von Icons u.v.a.



GABI GELHAUSEN

UX/UI-DESIGNER

Projekte

¡Viva México! – Ein Online-Store für Zutaten typischer mexikanische Gerichte

UI und UX Designerin

[Case Study ¡Viva México!](#)

- Responsive Design für Handy, Tablet und Desktop-Computer
- *Problem:* Menschen, die außerhalb Amerikas leben und gern mexikanisch kochen, haben oft Schwierigkeiten, die typischen Zutaten oder Küchenutensilien zu bekommen.
Lösung: In diesem Online-Store findet der Nutzer alle essenziellen Zutaten und Geräte, um klassische mexikanische Gerichte zuzubereiten.

Redesign der Landing Page ERGO Versicherung

UI und UX Designerin

[Landing Page Ergo](#)

- UCD-basierter Designprozess
- Responsive Design für Handy, Tablet und Desktop-Computer
- *Problem:* Auf der Landing Page findet man nicht sofort alle wichtigen Aspekte der Versicherung bzw. nicht alle Services. Der Nutzer wird die Seite zu schnell verlassen.
Lösung: Die Hierarchie muss verbessert werden, alle wichtigen Themen müssen auf den ersten Blick gesehen werden und nicht erst nach dem Down-Scrollen.

Erfahrung

Gelhausen Graphics Design Studio, Frankfurt

Art Direktorin

2006 bis heute

- Bedacht auf maximalen Nutzen für den Kunden in Abhängigkeit der besonderen Notwendigkeiten seines Unternehmens
- Planen aller notwendigen Materialien für Präsentation und Werbung der Firma/des Produktes vom simplen Flyer über Broschüren, Poster, komplette Branding Basics wie Logo, CI-Richtlinien inkl. Farben, Schriften und Bild-Styles, Roll-Ups, Schilder bis hin zu Flaggen
- Fokus auf Zielgruppen und Konkurrenz des Kunden
- Anpassen an vorhandenes CI wenn nötig
- Verantwortlich für gesamten Designprozess, Kundenbetreuung, Projektmanagement, Absprache mit Druckereien, Kundenkontakt in allen Phasen
- Selbstständige Arbeitsweise aber auch sehr trainiert in Teamwork

Konzept Verlagsgesellschaft mbH, Frankfurt

Art Direktorin

Nov. 2001 bis Dez.2005

- Wahrung der Ziele, die durch Mitarbeiter-/Kundenmagazine erreicht werden sollen. Design und Satz von Kunden- und Mitarbeitermagazinen, Auftragsvergabe an Illustratoren und Fotografen

Best Werbeagentur, Wiesbaden

Art Direktorin

Juli 2000 bis Okt. 2001

- Verantwortlich für Konzeption, Design und Satz von Magazinen, Foldern, Postern

UDEM (private Universität), Monterrey, Mexiko

Dozentin für Verlagsdesign und Photoshop

Okt. 1999 bis Mai 2000

- Vorlesungen und Seminare in genannten Fächern



GABI GELHAUSEN

UX/UI-DESIGNER

Mobil: +49 178 5498090 | Tel.: +49 69 43006299 | gabi@gelhausen-graphics.com

Am Bonifatiusbrunnen 3 | 60438 Frankfurt am Main | www.gelhausen-graphics.com | www.behance.net/gabi-gelhausen

Skills

UX: User Research | Personas | User Testing | Design Thinking Process | Wireframes
Understanding of UX and UI Design Principles

UI: User-centered Designs | Creative Screen Designs | Prototyping | High Fidelity Screen Design |
Design Systems | Component Design

Design: Huge Typographic Knowledge | Deep Knowledge of colour and form theory | Knowledge of
Perception and effects of colours | Principles of design | Hierarchies | Editorial Design | Branding and
Corporate design | Customer advice/contact

Soft Skills: Excellent problem-solving and high Communication Skills | Responsible | Independent Working |
High Interest in Working in a Team | Experience in personnel management | Empathic | Curious to learn

Tools

Figma | Sketch | Adobe XD | Photoshop | InDesign | Illustrator | Microsoft Word | Powerpoint

Education

UI Design Professional Certification Career Foundry, Online

BA in Visual Communication University of Applied Sciences, Aachen

Languages

German (native) | Spanish (fluent) | English (fluent)

About Me

UI designer with a background in graphic design (mainly editorial and branding). Giving content an order to better understanding and creating usable and delightful interfaces is one of my passions. For me it's natural to treat people with empathy, other cultures are fascinating for me. Finding a visual language for each product is one of my favourite work. Recently I started to switch to UI design where I can expand my abilities of creativity and communication. I love to create UI designs that are easy to understand, where the user can enjoy diving into the world of the specific product/content. I'm curious and open to learn more of new technologies.

From my many years of work both as an employee in publishing and an advertising agency and as a self-employed person, I bring with me numerous competencies. From working with colleagues, flexible adaptation to changing circumstances or restructuring, participation in meetings and presentations at the client as well as professional strengths: all important design foundations can be found and used both in branding, editorial and UI design. I master colour and form, typography, composition, formal language, perception, effect of photos and illustrations, design of icons and much more.



GABI GELHAUSEN

UX/UI-DESIGNER

Mobil: +49 178 5498090 | Tel.: +49 69 43006299 | gabi@gelhausen-graphics.com

Am Bonifatiusbrunnen 3 | 60438 Frankfurt am Main | www.gelhausen-graphics.com | www.behance.net/gabi-gelhausen

Projects

¡Viva México! – An Online Store for Ingredients for typical Mexican Dishes

UI and UX Designer

[Case Study ¡Viva México!](#)

- Responsive design for mobile, tablet and desktop platforms
- *Problem:* People who don't live in America and want to prepare mexican dishes always have problems to find the essential ingredients or typical kitchenware.
Solution: In this online store the user finds all ingredients and typical kitchenware to prepare classical mexican dishes, all is delivered directly to the users address and can be returned without cost if needed.

Redesign of the Landing Page "ERGO Versicherung"

UI and UX Designer

[Landing Page Ergo](#)

- UCD based design process
- Responsive design for mobile, tablet and desktop platforms
- *Problem:* On the landing page it is very difficult to find quickly all important aspects of the insurance services so user will be transient
Solution: Hierarchy must be renewed so that the important main themes can be seen without scrolling.

Experience

Gelhausen Graphics Design Studio, Frankfurt

Art Director

January 2006 until now

- Seeking maximum benefit for the clients, looking for the special needs
- Planing all necessary publicity materials from simple flyers to brochures or posters, complete branding basics including logotypes, developing CI with colours, typography, images style, style guide, Roll Ups, signs or flags
- Focusing on target group and competitor of client
- Adapting to brand of client if needed
- Responsible for whole design process from briefing, brainstorming, sketching, designing, presenting design to client, preparing to print, sending to printing house
- Working independently and at the same time in team when required

Konzept Verlagsgesellschaft mbH (Publishing Company), Frankfurt

Art Director

Nov. 2001 until Dec.2005

- Maintaining the goals to be achieved by employee/customer magazines. Design and format customer and employee magazines, commissioning illustrators and photographers

Best Werbeagentur (Advertising Agency), Wiesbaden

Art Director

July 2000 until Oct. 2001

- Responsible for conception, design and format of magazines, folders, posters

UDEM (Private University), Monterrey, Mexico

Teacher in Editorial Design and Photoshop

Oct. 1999 until May 2000

- Lectures and seminars in the mentioned subjects